



Polki a profilaktyka raka piersi – motywacje, bariery oraz opinie o zaangażowaniu marek w kwestie prozdrowotne

Raport z badania zrealizowanego na zlecenie Henkel Polska przez Maison & Partners dla projektu Różowy Patrol Gliss



- ▶ **Profilaktyka raka piersi w Polsce – stan obecny w liczbach**
- ▶ **Motywacje – dlaczego kobiety decydują się na badania**
- ▶ **Bariery – co powstrzymuje kobiety od regularnych badań**
- ▶ **Oczekiwania – co zachęciłoby kobiety do badań**
- ▶ **Marki w trosce o zdrowie – co kobiety o tym sądzą**
- ▶ **Różowy Patrol Gliss – inicjatywa w służbie profilaktyki raka piersi**

PROFILAKTYKA RAKA PIERSI W POLSCE

– stan obecny w liczbach

Świadomość rośnie, ale wiele jeszcze przed nami...



43%

Polek regularnie bada
palpacyjnie swoje piersi



39%

Polek regularnie
poddaje się USG



33%

Polek wykonało w ciągu ostatnich
2 lat profilaktyczną mammografię

ALE

41%

**nie wykonuje
USG piersi**

36%

**nie robi
samobadania piersi**

Edukacja potrzebna w grupie młodych kobiet



Młode kobiety do 24 r. życia rzadziej dokonują badań piersi – zarówno palpacyjnych (30%), jak i USG (22%)

Podczas gdy:



46% młodych kobiet do 24 r. życia nie robi samobadania, a 61% nie wykonuje USG piersi



MOTYWACJE

– dlaczego kobiety decydują się na badania

LEPIEJ ZAPOBIEGAĆ NIŻ LECZYĆ

Wczesne wykrycie choroby daje większą szansę na jej wyleczenie.

PRYZWYCZAJENIE WYNIESIONE Z DOMU

Badania po prostu trzeba robić.
Tak jak robi się przegląd samochodu, tak powinno się wykonywać przegląd własnego zdrowia.

WYRAŻNE ZALECENIE LEKARZA

Najczęściej dotyczy ginekologa, do którego chodzi się ze względu na stosowane środki antykoncepcyjne, wymagające regularnych wizyt. Wtedy, przy okazji, lekarz często zaleca cytologię oraz USG piersi.

TROSKA O DZIECI, RODZINĘ

Kobiety chcą być obecne w życiu swoich dzieci, nie chcą ich zostawiać. Choroba poważnie zakłóciłaby życie domowe, zdestabilizowała je.

PRZYKŁAD KOGOŚ BLISKIEGO

Mama, babcia, przyjaciółka poszły się przebadać; namawiają na takie badanie; chcą pójść razem, etc.

ZETKNIĘCIE SIĘ Z CHOROBA I ŚMIERCIĄ

W rodzinie, wśród znajomych, w mediach (ktoś znany umiera, np. Ania Przybylska)

Co i kto nas motywuje



Największą motywacją do badań piersi jest dla Polek zalecenie lekarza (motywacja zewnętrzna). Istotnymi czynnikami są też troska o własne zdrowie (motywacja zewnętrzna), obawy dotyczące chorób nowotworowych w rodzinie oraz odczuwalne symptomy.

Co motywuje/mogłoby motywować Cię do wykonywania badań piersi? N = 1189 (ogół Polek w wieku 20-60 lat) / max. 3



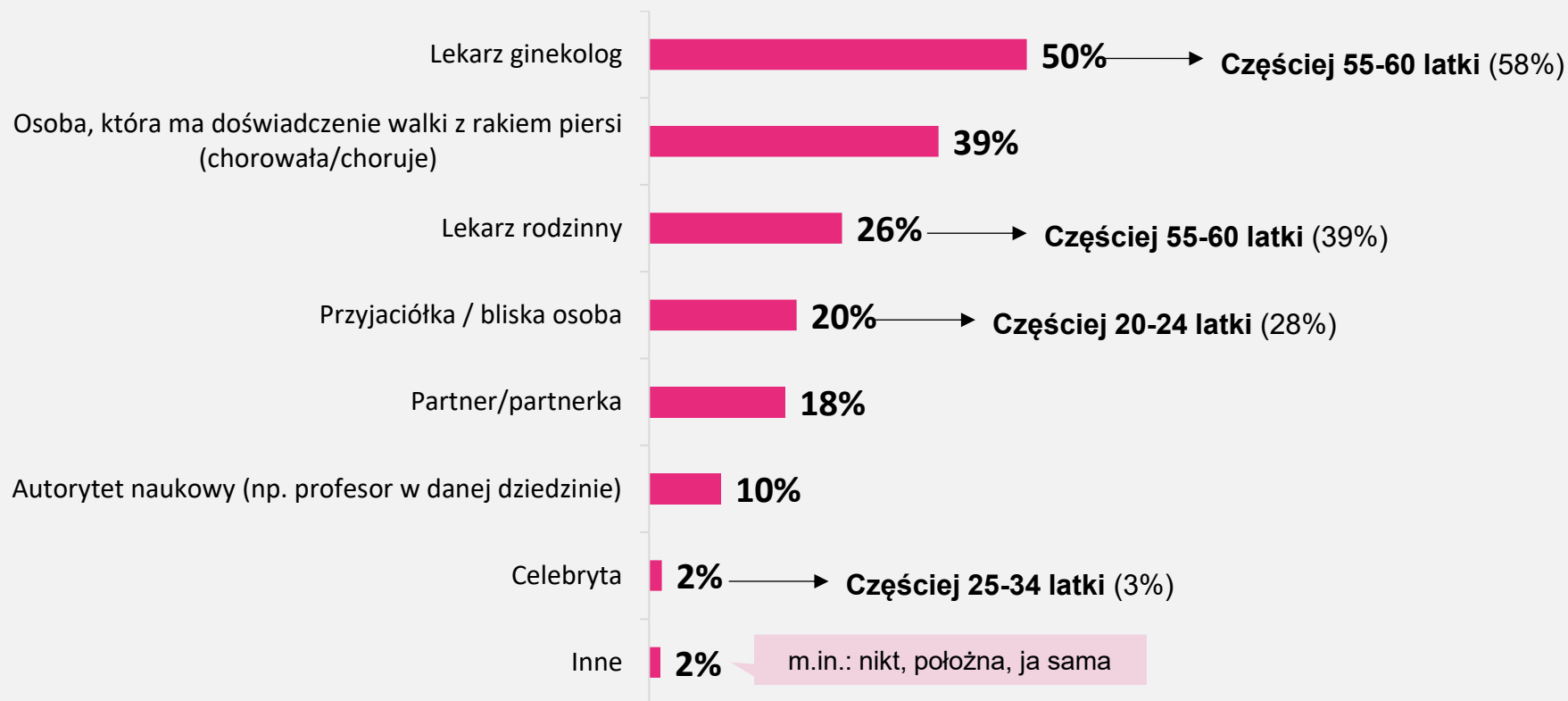
m.in.: lekarz nie widział takiej potrzeby, uznał, że jestem za młoda (21 lat) na to badanie w ramach NFZ, a prywatnie mnie nie stać, prywatne ubezpieczenie, lepsza dostępność na NFZ, niższe ceny prywatnie, zapewnienie o nieszkodliwości, nic

Kto ma największą moc przekonywania?



Dla połowy Polek w wieku 20 - 60 lat, lekarz ginekolog jest najbardziej wiarygodną osobą zachęcającą do badań piersi, na drugim miejscu są zaś osoby, które doświadczyły choroby raka piersi. Młodsze kobiety cenią sobie motywowanie do badań przez przyjaciół i bliskich.

Kto według Ciebie jest najbardziej wiarygodną osobą zachęcającą kobiety do badań piersi? N = 1189 (ogół Polek w wieku 20-60 lat) / max. 2



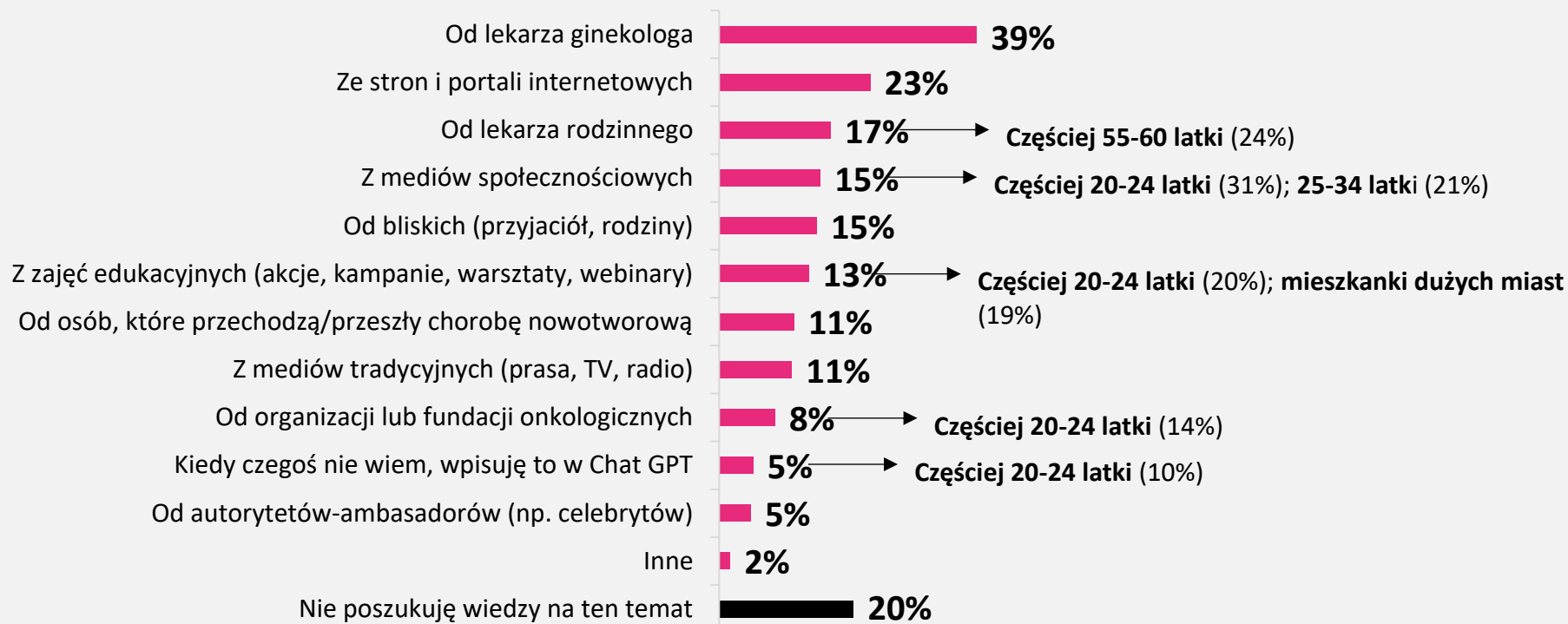
Gdzie szukamy informacji



Najpopularniejszym źródłem wiedzy na temat badań piersi są lekarze ginekolodzy, a na drugim miejscu internet.

Niepokoï, że aż **20%** kobiet w ogóle nie szuka wiedzy na ten temat.

Skąd czerpiesz wiedzę na temat tego, jak i kiedy należy przeprowadzać badania piersi? N = 1189 (ogół Polek w wieku 20-60 lat) / wielokrotny wybór



CO MÓWIĄ KOBIETY

„Na pewno mama mi od zawsze mówiła, że trzeba się badać regularnie. No i jednak jest sporo kampanii w telewizji i w Internecie, na przykład w zakresie raka piersi, gdzie występują dziewczyny, które mają już usunięte piersi.”

„Po znajomych też widać, że lepiej tę profilaktykę stosować wcześniej, bo potem może być za późno.”

„Jeśli chodzi o te kwestie ginekologiczne, to po prostu mam lekarza i to on pilnuje badań. Muszę się u niego pojawić raz na 3 miesiące, ponieważ biorę tabletki.”

„Chcę być świadoma, lepiej wiedzieć, niż nie wiedzieć. No i zgadzam się też z tym, że cokolwiek wykryte wcześniej, możemy zacząć działać i jakoś próbować sobie z tym poradzić.”

„Ostatnio w pracy zamówili nam taki bus na badanie piersi. Ludzie się zdecydowali, co nawet było ciekawe, ponieważ 90% u mnie w firmie pracuje zdalnie, więc się nawet zebrali, żeby przyjechać do biura.”

„Dlatego, że myślę o przyszłości, o swoim zdrowiu, że nie chcę zapaść na przykład na nowotwór, bo wiem, że wtedy to się wiąże z cierpieniem. Żeby chronić bliskich.”

„Nawet babcia zaczęła korzystać z tego mammobusa i wtedy tak zaczęłam myśleć poważnie, że skoro ona chodzi, to czemu nie zbadać siebie?”

BARIERY

– co powstrzymuje kobiety od regularnych badań

BRAK CZASU

O ile w wielu przypadkach jest to tylko wymówka, o tyle są kobiety, które nie mogą wziąć wolnego dnia w pracy, nie mogą sobie pozwolić na wizytę prywatną, a badania wykonywane w ramach NFZ dostępne są tylko w godzinach, kiedy są w pracy.

BRAK ŚRODKÓW FINANSOWYCH

Wykonanie badań na NFZ wymaga dużego zaangażowania (zapisanie się, konieczność pamiętania o odległym terminie) i dostępności w godzinach pracy. Rozwiązaniem jest zrobienie badań prywatnie, ale na to nie ma wystarczających środków.

KONIECZNOŚĆ DŁUGIEGO OCZEKIWANIA NA WIZYTĘ

To zniechęca wiele kobiet. Wizja badania, które odbędzie się dopiero za kilka miesięcy, o którym trzeba pamiętać i na które nie wiadomo czy będzie można iść (przez tak długi czas wiele może się zmienić).

DEPRESJA / ALIENACJA

Pojawiła się hipoteza, że covid, praca zdalna, nowoczesne technologie zastępujące kontakt z drugim człowiekiem, przyczyniły się do coraz częściej pojawiającej się depresji połączonej z fobią społeczną.

LEPIEJ NIE WIEDZIEĆ

Jak się człowiek bada, to zawsze coś się znajdzie i wtedy już cały czas jest się chorym.

BRAK ZACHOROWAŃ W RODZINIE

Jeżeli w rodzinie nie było zachorowań na nowotwory, to nie ma obciążenia genetycznego i nie trzeba się badać.

STRACH / WSTYD

Pewne badania, szczególnie ginekologiczne, są nieprzyjemne, bolesne, ucieka się przed nimi.

DOBRE SAMOPOCZUCIE

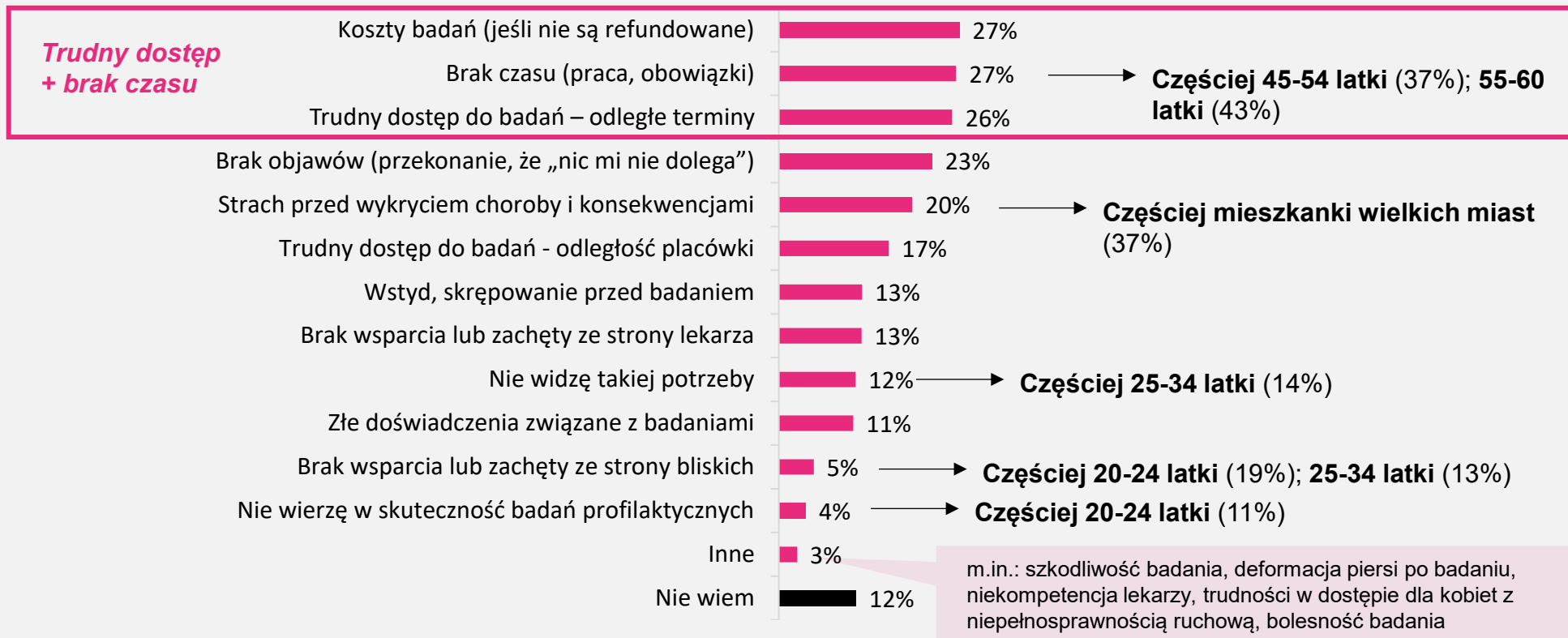
Skoro nic mi nie dolega, dobrze się czuję, to po co mam się badać. Taka postawa często dotyczy młodych kobiet.

Co nas powstrzymuje przed profilaktyką



Największymi barierami są koszty (w sektorze prywatnym), odległe terminy (w sektorze państwowym) brak czasu i inne obowiązki (zwłaszcza dla kobiet powyżej 45 r. życia)

Co demotywuje Cię do wykonywania badań piersi? N = 1189 (ogół Polek w wieku 20-60 lat) / max. 3



CO MÓWIĄ KOBIETY

„Na pewno dużym problemem jest kwestia dostępu do tych badań, dlatego że na NFZ, żeby się dostać do lekarza, to trzeba bardzo długo czekać i często to jest kwestia nawet 3-4 miesięcy, więc w momencie, kiedy my umawiamy teraz termin na za 3-4 miesiące, no to raz, że ja mogę o tym zapomnieć, a dwa, że też może się coś wydarzyć, że nie będzie można pójść na tę wizytę, więc ten odległy termin jest demotywujący.”

„A jak coś znajdą? A zawsze coś znajdą jak pogrzebią, będą leczyć. Pewnie też przykłady w rodzinie czy wśród znajomych, gdzie lekarze się mylili, gdzie stawiano błędne diagnozy, fatalne leczenie, skutki były opłakane.”

„Jeśli nic mi nie dolega, to nie chodzę, bo uważam, że są bardziej chorzy ode mnie i trzeba ustąpić im miejsca na polu walki.”

OCZEKIWANIA

– co zachęciłoby kobiety do badań

JAK MOGŁOBY BYĆ



- ▶ **Lekarz pierwszego kontaktu, który zachęca i przypomina o badaniach profilaktycznych.**

To z nim pacjent ma najczęstszy kontakt.

- ▶ **Spotkania informacyjne w miejscu pracy** (tak, jak organizowane są lekcje nauki angielskiego, tak samo powinny być spotkania dotyczące zdrowia i profilaktyki).

- ▶ **Edukacja dzieci i młodzieży w szkołach i na uczelniach**

(edukacja zdrowotna jako przedmiot obowiązkowy).

- ▶ **Przypomnienia wysyłane przez aplikację mObywatel.**

- ▶ **Bezpłatne badania organizowane w miejscu pracy.**

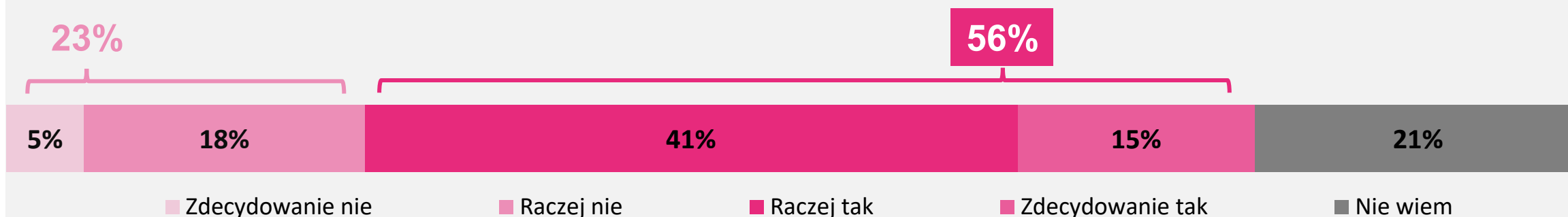
- ▶ **Autobusy, w których można wykonać zarówno mammografię, jak i USG** (przyjeżdżające pod zakłady pracy, na pikniki rodzinne, ustawiane w centralnych częściach miast, centrach handlowych, etc.).

- ▶ **Programy TV**, kanały dotyczące zdrowego stylu życia czy dbania o wygląd.

SPOTKANIA SĄ WAŻNE

W spotkaniach dotyczących profilaktyki chętnie wzięłoby udział 56% badanych kobiet zwłaszcza młodych(20-34 lata)

Czy byłabyś bardziej skłonna uczestniczyć w spotkaniach dotyczących profilaktyki raka piersi (badania, działania edukacyjne), jeśli odbywałyby się w miejscach, które odwiedzasz na co dzień (np. centra handlowe, kawiarnie, salony kosmetyczne)? N = 1189 (ogół Polek w wieku 20-60 lat)



Częściej skłonne do udziału w spotkaniach dot. profilaktyki są:

- Kobiety w wieku 20-24 lata (69%);
- Kobiety w wieku 25-34 lata (60%).

Spotkania i badanie – duet idealny



Największą zachętą do uczestnictwa w spotkaniach profilaktycznych byłaby możliwość wykonania badań na miejscu, „od ręki” (55% wskazań) lub szybszy dostęp do badań (34%)

Co zmotywowałoby Cię do uczestnictwa w takim spotkaniu (dotyczącym profilaktyki raka piersi)? N = 1189 (ogół Polek w wieku 20-60 lat) / max.2



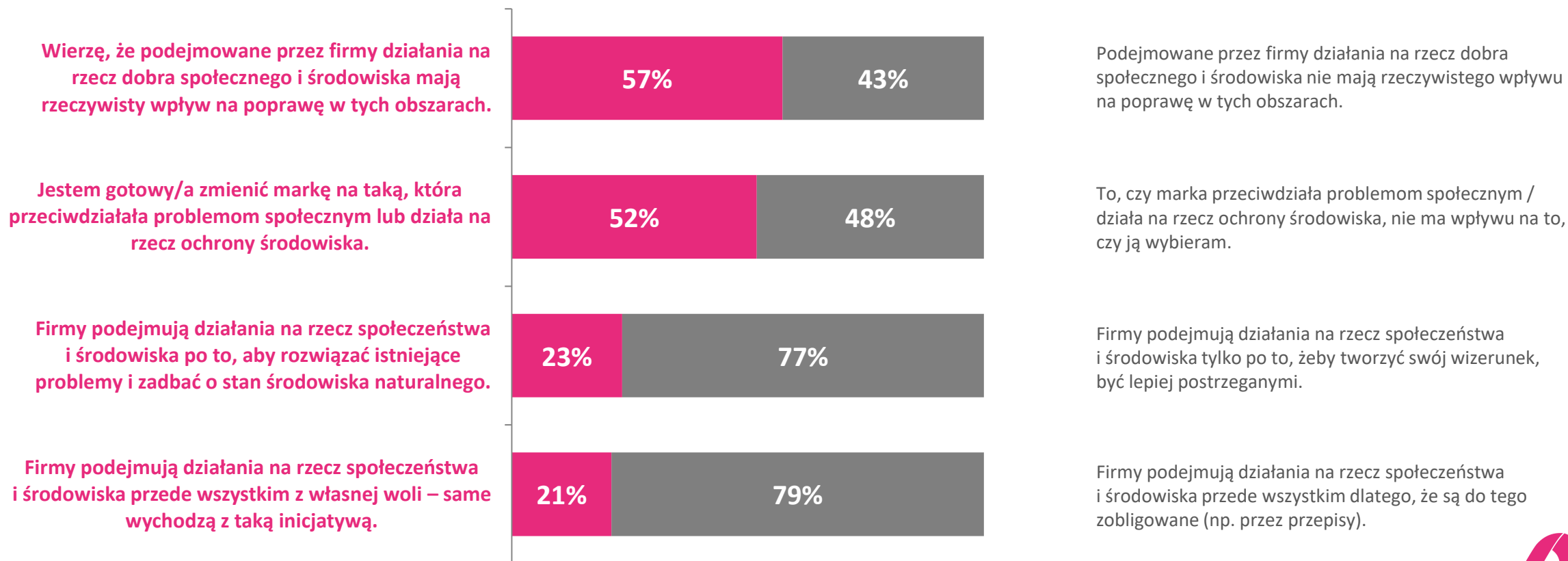
MARKI W TROSCE O ZDROWIE

– co kobiety o tym sądzą

Polki doceniają prospołeczne zaangażowanie firm i marek

Nieco ponad połowa Polek w wieku 20 - 60 lat jest zdania, że podejmowane przez marki działania na rzecz społeczeństwa mają realny wpływ na nasze życie.

Z poniższych par stwierdzeń wybierz to, które jest bliższe Twojej opinii. N = 1189 (ogół Polek w wieku 20-60 lat)



RÓŻOWY PATROL GLISS

– inicjatywa w służbie profilaktyki raka piersi

Inicjatywa Różowy Patrol Gliss – co ją wyróżnia

Prezesem fundacji *Różowy Patrol Gliss* jest kobieta, która sama zmierzyła się z chorobą.



Takie żywe świadectwa, doświadczenia konkretnej osoby, są jednym z najbardziej przekonujących argumentów, żeby się badać.

**Kobiety dla kobiet.
Kameralny charakter spotkań.**



Kameralne, kobiece grono sprzyja otwartości, zwierzeniom, mówieniu o swoich problemach. Budowane jest poczucie wspólnoty, przynależności (inne kobiety mają problemy podobne do moich, podobne wątpliwości, lęki etc.).

Ruch oddolny: kobiety same rekrutują się do roli ambasaderek.



Fakt, że kobiety decydują się nieść bezinteresowną pomoc i szerzyć wiedzę na temat nowotworów piersi podkreśla istotność tego tematu.

Dwutorowe podejście: akcja obejmuje zarówno **kobiety zdrowe**, które przekonuje się do badań profilaktycznych, jak też **kobiety chore i ich bliskich**, którym oferuje się wsparcie.



Większość tego typu akcji koncentruje się albo na profilaktyce, albo na wspieraniu osób już dotkniętych chorobą. Zadbanie zarówno o kobiety zdrowe, jak i chore czyni Różowy Patrol unikalnym. Niezwykle ważne jest, żeby w momencie diagnozy, kobieta nie została sama, tylko otrzymała niezbędne informacje i wsparcie, tak, żeby miała siłę i motywację do walki.

Inicjatywa Różowy Patrol Gliss – co ją wyróżnia

Angażowanie w akcję również mężczyzn



- ▶ Mężczyźni kochają swoje żony/partnerki i chcą dzielić z nimi wspólne życie jak najdłużej (wypowiedzi młodszych respondentek).
- ▶ To mężczyźni mają z kobietami relacje intymne, podczas których dotykają ich piersi. To oni je dobrze znają i to oni są w stanie wyczuć ewentualne zmiany. Motywacją mężczyzn, żeby namawiać bliskie kobiety do badań jest też własna wygoda: istnieje ryzyko, że w przypadku choroby większość obowiązków spadnie na nich (wypowiedzi starszych respondentek).

Nauka samobadania piersi



W praktyce wiele kobiet nie wie jak badać piersi. Warsztaty, podczas których będzie można się tego nauczyć są postrzegane bardzo pozytywnie. Świetnym rozwiązaniem jest ćwiczenie nie tylko na zdrowych piersiach, ale też możliwość dotknięcia manekina, u którego występuje pierś z nieprawidłowościami (tak, żeby poczuć różnicę między zdrową, a chorą piersią).

Akcja dostępna w całej Polsce



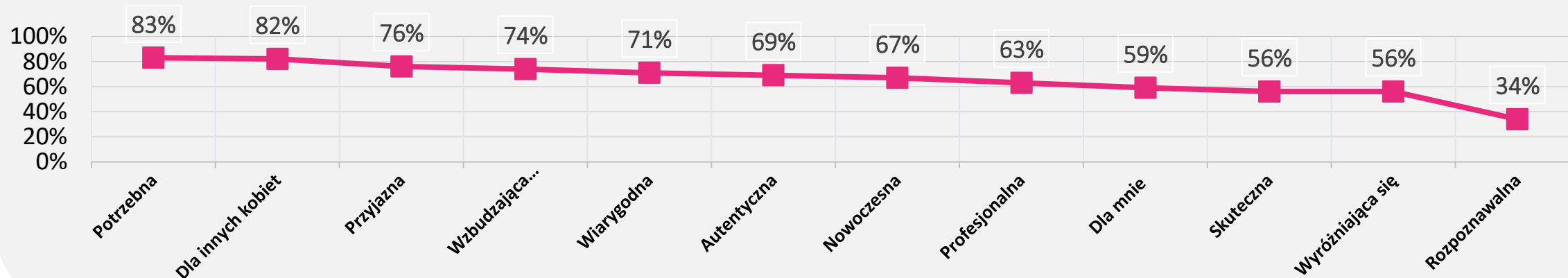
Każda kobieta, niezależnie od miejsca zamieszkania może zgłosić się do Różowego Patrolu. Ambasadorki akcji są dostępne w całej Polsce.

Kobiety przyznają - inicjatywa ważna i potrzebna

Różowy Patrol Gliss jest pozytywnie oceniany przez Polki jako inicjatywa potrzebna, przyjazna, wzbudzająca zaufanie i co równie ważne – autentyczna.

INFORMACJA WYŚWIETLANA RESPONDENTKOM: Różowy Patrol to spotkania w gronie kobiecym, prowadzone przez ambasadorki Fundacji OncoCafe. W ramach tych spotkań Ambasadorki Różowego Patrolu, budują atmosferę zaufania, wsparcia, edukują i zachęcają do regularnych badań i troski o swoje zdrowie zwłaszcza w kontekście profilaktyki nowotworowej.

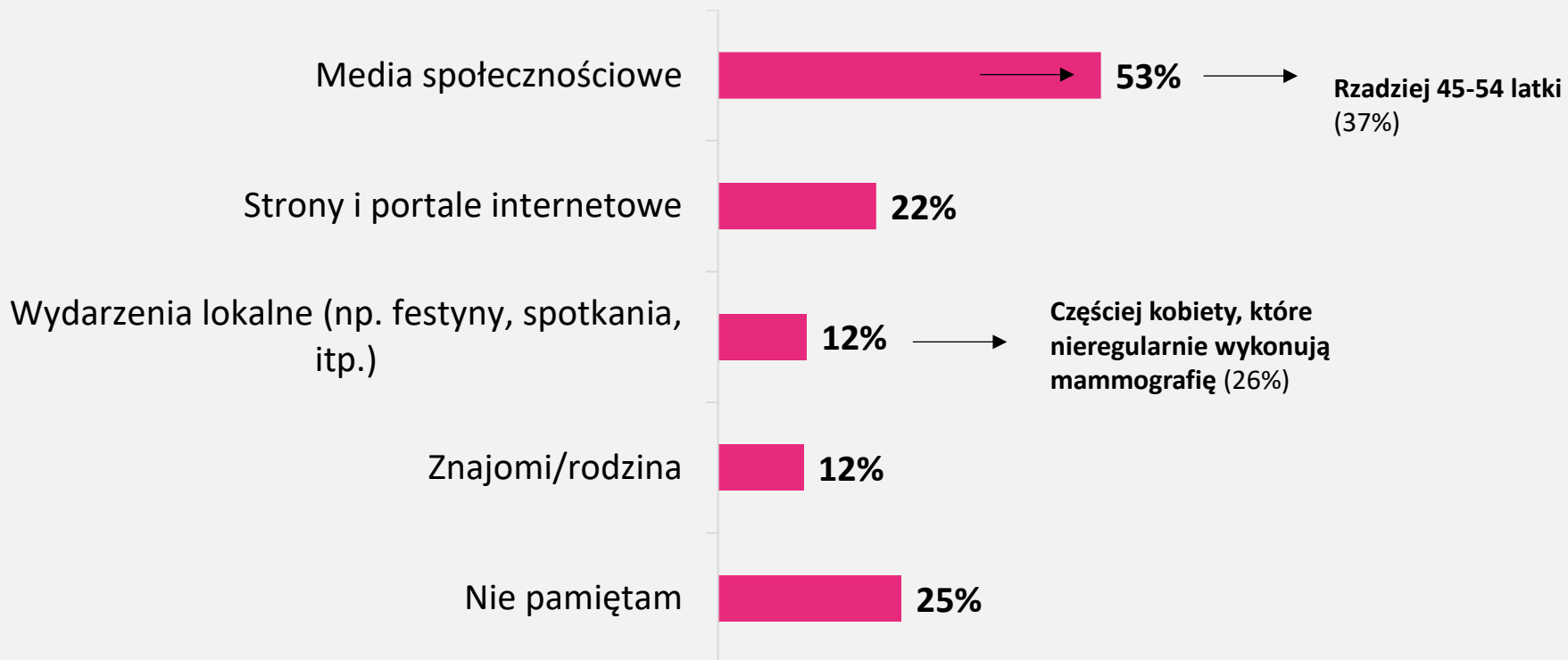
Jak oceniasz inicjatywę Różowy Patrol na poniższych wymiarach? N = 1189 (ogół Polek w wieku 20-60 lat) / suma odpowiedzi: zdecydowanie TAK + raczej TAK



JAK DOTRZEĆ DO KOBIET

Najczęstszym miejscem kontaktu z Różowym Patrolem są media społecznościowe A

Gdzie zetknęłaś się z informacjami o Różowym Patrolu? N = 229 (kobiety, które słyszały, czym jest Różowy Patrol) / wielokrotny wybór



CO MÓWIĄ KOBIETY

„To jest dokładnie odpowiedź na to, o czym rozmawialiśmy.
Po pierwsze, że to jest założone przez kogoś, kto przeszedł
przez to, po drugie, że jest to grupa dziewczyn, kobiet, która
o tym rozmawia na zasadzie jak koleżanka z koleżankami.”

„Wydaje mi się, że klimat rozmowy jest najbardziej
sprzyjający do tego, żeby się zwierzyć, tak jak zwierzamy
się z innych spraw, to też i z tych. Czujemy się zrozumiane,
bo rozmawiamy z drugą kobietą, która wie o czym mówi,
odczuwa podobnie, jest tak samo zbudowana.”

„Ludzie są istotą społeczną, bardzo potrzebują grupy,
dlatego chodzimy na jakieś wiece, na spotkania.
Potrzebujemy bycia w jakiejś grupie, w jakiejś społeczności
i jeszcze bycia potrzebnym i robienia czegoś dobrego.
No to w ogóle spaja.”

„Myślę, że jest to fajne, bo tak jak powiedziałam, jeżeli
ktoś to przeszedł albo ma kogoś bliskiego, kto jest chory,
i ta kobieta wie więcej niż ja, to jak najbardziej
ma to sens.”

„Skoro sprawdzają się jakieś grupy terapeutyczne, to takie
spotkania też się sprawdzą. Zanim coś powiesz, to dużo
posłuchasz, to cię ośmieli, żebyś ty też coś powiedziała.”

„Moim zdaniem powinno być dużo takich projektów.
gdzie kobiety też będą mogły zbadać się same, dlatego
że ciężko jest kogokolwiek namówić, żeby poszedł
do lekarza.”

„To jest ktoś, kto to przeszedł, opowiada swoje życie, to,
co mu się przytrafiło, i to zostaje bardziej w głowie.
A nie celebryta uśmiechnięty, badajmy się bo trzeba.”



Dziękujemy za uwagę

